

UET

SCUOLA UNIVERSITARIA
EUROPEA PER IL TURISMO

DAL 1993 FORMIAMO I MIGLIORI
PROFESSIONISTI DEL TURISMO

MASTER IN FOOD & WINE MANAGEMENT

MASTER
DI ALTA
SPECIALIZZAZIONE
PROFESSIONALE



Periodo ONLINE:

dal 03/11/2025 al 21/04/2026

Durata:

304 ore

Stage (full benefits):

da 3 a 6 mesi

Frequenza ONLINE:

bisettimanale, lunedì e martedì,
dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18

Frequenza ON DEMAND:

piattaforma UET Academy

Quota di iscrizione:

€ 3.500 (rateizzabili)

MASTER IN FOOD & WINE MANAGEMENT

La XI edizione del Master in Food & Wine Management dell'UET Italia è un percorso formativo di alta specializzazione professionale di altissimo livello tecnico, volto ad impadronirsi degli strumenti e delle competenze nell'ambito del food & wine management, analizzando tutte le aree affini al marketing, agli eventi, al budget, al food costing, alle strategie, al destination, al web, al revenue e alla comunicazione, applicate al settore dell'enogastronomia up level in aziende con attività turistiche.

Il food & wine rappresenta oggi la filiera turistica maggiormente in crescita. Le stime per il prossimo futuro indicano che circa la metà di tutte le prenotazioni turistiche saranno orientate ad un turismo esperienziale quasi totalmente focalizzato sull'arte dell'enogastronomia alberghiera e vitivinicola, che sta divenendo sempre più una scienza applicata ed un ambito professionale quotatissimo e ricercatissimo: le figure professionali del food & beverage manager e del wine manager di eccellenza.

In questo scenario, per le aziende turistico-alberghiere e per gli operatori del settore, migliorare la performance significa, quindi, possedere la conoscenza delle strategie e degli strumenti, dotandosi di skills e competenze adeguate con profili professionali, che si occupino a tempo pieno dei canali di vendita, del marketing, del budget e della comunicazione strategica applicata.

Obiettivo del Master in Food & Wine Management è, dunque, quello di trasferire le conoscenze e le tecniche richieste per saper definire, gestire e verificare numeri e qualità a livello aziendale in ambito di impresa turistico-alberghiera e vitivinicola.

A chi è destinato il Master

Laureati di qualsiasi ordine, livello e grado o coloro i quali, se non in possesso della laurea, abbia comunque maturato un pregresso professionale almeno triennale e continuativo (anche stagionalmente) nel settore di riferimento.

Al Master si accede previo superamento di una selezione basata sui titoli posseduti. Le selezioni sono gratuite e non comportano alcun vincolo di iscrizione.

Modalità organizzative e metodologiche

La modalità formativa si ispira al metodo laboratoriale, attraverso i quali i docenti, contestualmente all'esposizione dei contenuti teorici, integrano l'applicazione pratica. Il coinvolgimento e l'interazione dei partecipanti, con i loro quesiti e/o casistiche reali riferite a contesti aziendali e case histories, rendono la formazione quanto più vicina alle esigenze operative.

Una formula incentrata sulla pratica, sull'apprendimento, sull'esperienza e sulla spiegazione degli strumenti e delle tecniche, osservando il loro utilizzo operativo.

Il materiale didattico, predisposto dai docenti, viene consegnato in formato elettronico.

Certificazione rilasciata

Al termine del Master viene rilasciato l'Attestato di Alta Specializzazione Professionale in Food & Wine Management, rilasciato dall'UET - Scuola Europea Universitaria per il Turismo (sede di Palermo - Via Marchese di Villabianca n. 70).

Sbocchi occupazionali

- Food & Beverage Manager
- Restaurant Manager
- Wine Manager
- P.R. Manager
- Marketing Manager
- Events Manager
- Communication Manager
- Accounting Manager

Stage

Il Master prevede un periodo di stage, al termine delle lezioni teorico-pratiche, che può avere una durata variabile da un minimo di 3 ad un massimo di 6 mesi. Tra i suoi partner, l'UET vanta più di 600 aziende nel proprio circuito manageriale di riferimento per la realizzazione di stages as internship "su misura" per ciascun allievo/a.

Programma

PRIMO MACRO MODULO:

- International Events Management (16h)
- Web Marketing Management (16h)
- Yield e Revenue Management (16h)
- Destination Management (16h)

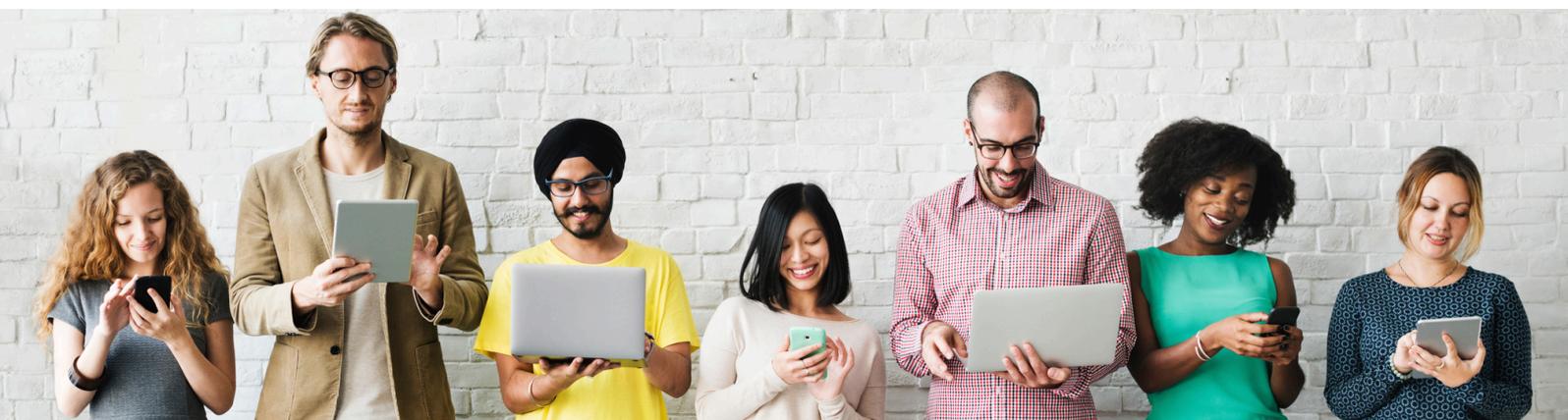
SECONDO MACRO MODULO:

- Comunicazione Turistica Enogastronomica (20h)
- Quality Standards (20h)
- Marketing degli Eventi (20h)
- Comunicazione dei Progetti d'Impresa (16h)
- Marketing Territoriale Strategico (20h)
- Project Work (16h)

TERZO MACRO MODULO:

- Legislazione Alimentare e Gestione del Rischio (20h)
- Wine Management (20h)
- Food Management (20h)
- Marketing del Turismo Enogastronomico (16h)
- Semiotica del Gusto (20h)
- Project Work (16h)

- International Case Histories (8h)



PARTNER



**COLDIRETTI
SICILIA**



ASSOVINI SICILIA



PLANETA



P&V



RALLO 1861



Scopri **UETnews.**

Il primo mensile di formazione e innovazione turistica, targato UET



Iscriviti sul sito www.uetnews.it e scarica tutti i numeri realizzati!

UET Italia

sede di Palermo



Telefono

+39 091 7308536



palermo@uetitalia.it



Whatsapp

3501894611

UET

SCUOLA UNIVERSITARIA
EUROPEA PER IL TURISMO