

**UET**

SCUOLA UNIVERSITARIA  
EUROPEA PER IL TURISMO

DAL 1993 FORMIAMO I MIGLIORI  
PROFESSIONISTI DEL TURISMO

# MASTER IN HOSPITALITY MANAGEMENT

MASTER  
DI ALTA  
SPECIALIZZAZIONE  
PROFESSIONALE



**Periodo ONLINE:**

dal 06/11/2025 al 15/05/2026

**Durata:**

320 ore

**Stage (full benefits):**

da 3 a 6 mesi

**Frequenza ONLINE:**

mercoledì, giovedì e venerdì  
bi-trisettimanale a settimane alterne  
dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18

**Frequenza ON DEMAND:**

piattaforma UET Academy

**Quota di iscrizione:**

€ 4.500 (rateizzabili)

## MASTER IN HOSPITALITY MANAGEMENT

La XXI edizione del Master in Hospitality Management dell'UET Italia è un percorso formativo di alta specializzazione professionale di altissimo livello tecnico, volto ad impadronirsi degli strumenti e di specifiche competenze nell'ambito dell'hospitality management, analizzando tutte le aree affini al marketing, agli eventi, al budget, al revenue, alle human resources, al front office, al sales e al reservation, applicate al settore dell'ospitalità up level nelle catene alberghiere nazionali ed internazionali.

L'hospitality rappresenta oggi il settore turistico maggiormente in crescita. Le stime per il prossimo futuro indicano che circa la metà di tutte le prenotazioni turistiche saranno orientate ad un turismo esperienziale, legato al lusso e all'enogastronomia in un'ottica di ricerca qualificata del gusto, matchata sulle diverse tipologie di clienti. Un vero e proprio culto dell'ospitalità, che sta divenendo sempre di più una scienza applicata ed un ambito professionale quotatissimo e ricercatissimo.

In questo scenario, per le aziende turistico-alberghiere e per gli operatori del settore, migliorare la performance significa, quindi, possedere la conoscenza delle strategie e degli strumenti, dotandosi di skills e competenze adeguate con profili professionali, che si occupino a tempo pieno dei canali di vendita, del marketing e del budget.

Obiettivo del Master in Hospitality Management è, dunque, quello di trasferire le conoscenze e le tecniche richieste per saper definire, gestire e verificare numeri e qualità a livello aziendale in ambito di impresa turistico-alberghiera.

## A chi è destinato il Master

Laureati di qualsiasi ordine, livello e grado o coloro i quali, se non in possesso della laurea, abbia comunque maturato un pregresso professionale almeno triennale e continuativo (anche stagionalmente) nel settore di riferimento.

Al Master si accede previo superamento di una selezione basata sui titoli posseduti. Le selezioni sono gratuite e non comportano alcun vincolo di iscrizione.

## Modalità organizzative e metodologiche

La modalità formativa si ispira al metodo laboratoriale, attraverso i quali i docenti, contestualmente all'esposizione dei contenuti teorici, integrano l'applicazione pratica. Il coinvolgimento e l'interazione dei partecipanti, con i loro quesiti e/o casistiche reali riferite a contesti aziendali e case histories, rendono la formazione quanto più vicina alle esigenze operative.

Una formula incentrata sulla pratica, sull'apprendimento, sull'esperienza e sulla spiegazione degli strumenti e delle tecniche, osservando il loro utilizzo operativo.

Il materiale didattico, predisposto dai docenti, viene consegnato in formato elettronico.

## Certificazioni rilasciate

Al termine del Master viene rilasciato l'Attestato di Alta Specializzazione Professionale in Hospitality Management, rilasciato dall'UET - Scuola Europea Universitaria per il Turismo (sede di Palermo - Via Marchese di Villabianca n. 70).

Inoltre, all'interno dello stesso progetto formativo e senza alcun costo aggiuntivo, è prevista l'erogazione dello SLEST, Qualifica Linguistica Europea per Operatori del Turismo, di cui l'UET Italia è unico ente accreditato in Europa per l'Italia, così come l'erogazione dei Certificati per la Sicurezza Generale e Specifica sui Luoghi di Lavoro.

## Sbocchi occupazionali

- Human Resources Manager
- Quality Manager
- Front Office Manager
- Finance & Accounting Manager
- Office Conference Manager
- Revenue Manager
- Duty Manager
- Sales Manager

## Stage

Il Master prevede un periodo di stage, al termine delle lezioni teorico-pratiche, che può avere una durata variabile da un minimo di 3 ad un massimo di 6 mesi. Tra i suoi partner, l'UET vanta più di 600 aziende nel proprio circuito manageriale di riferimento per la realizzazione di stages as internship "su misura" per ciascun allievo/a.

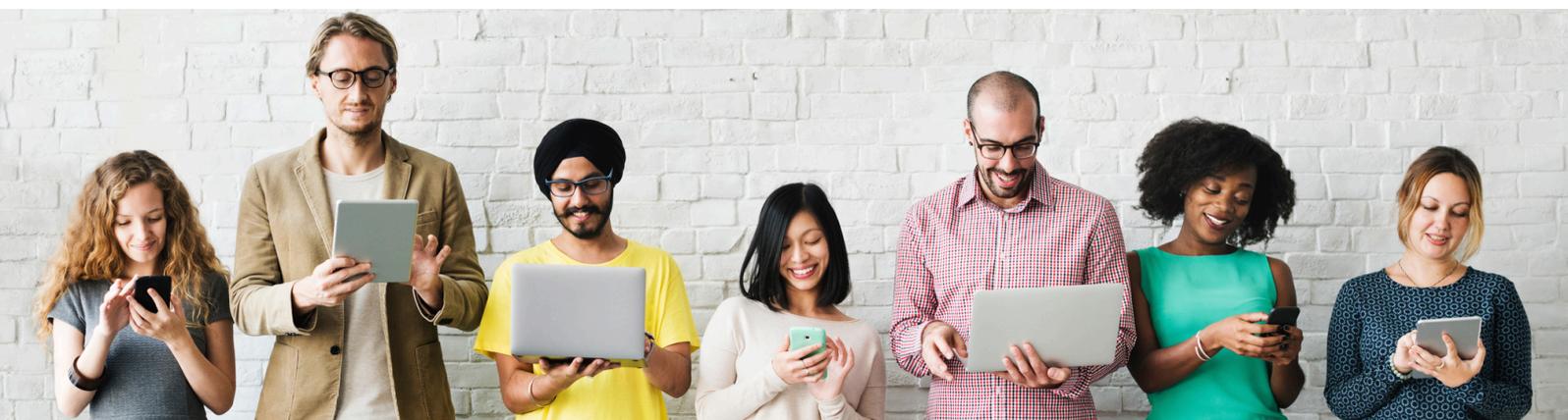
## Programma

### AREA SPECIFICA:

- Yield e Revenue Management (20h)
- Front Office Management (20h)
- Accounting Management (20h)
- Food & Beverage Management (20h)
- Human Resources Management (20h)
- Office Conference Management (20h)
- Project Work (24h)

### AREA COMUNE (*con la classe di Tourism Management*):

- Sales & Marketing Management (16h)
  - Booking & Reservation Management (16h)
  - Legislazione Turistica ed Alberghiera (16h)
  - Quality in Tourism (16h)
  - Comunicazione dei Progetti d'Impresa (16h)
  - Web Marketing Management (16h)
  - Igiene e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro (16h)
  - Psicologia del Turismo e Marketing Relazionale (16h)
  - Terminologia Applicata al Tourism English (20h), propedeutico allo SLEST in inglese
  - Terminologia Applicata al Tourism Spanish (20h), propedeutico allo SLEST in spagnolo
- Case Histories su tutti i moduli didattici, con testimonianze aziendali di eccellenza.





# Scopri **UETnews.**

Il primo mensile di formazione e innovazione turistica, targato UET



Iscriviti sul sito [www.uetnews.it](http://www.uetnews.it) e scarica tutti i numeri realizzati!

# UET Italia

## sede di Palermo



Telefono

+39 091 7308536



palermo@uetitalia.it



Whatsapp

3501894611

# UET

SCUOLA UNIVERSITARIA  
EUROPEA PER IL TURISMO