

EXECUTIVE MASTER IN TOURISM DIGITAL MARKETING

EXECUTIVE MASTER
DI ALTA
SPECIALIZZAZIONE
PROFESSIONALE

**Periodo ONLINE:**

dal 01/09/2025 al 12/11/2025

Durata:

160 ore

Stage (full benefits):

da 3 a 6 mesi

Frequenza ONLINE:bisettimanale, lunedì e martedì,
dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18**Frequenza ON DEMAND:**

piattaforma UET Academy

Quota di iscrizione:

€ 1.750 (rateizzabili)

EXECUTIVE MASTER IN TOURISM DIGITAL MARKETING

La XIII edizione dell'Executive Master in Tourism Digital Marketing è un percorso formativo di alta specializzazione professionale in continuo aggiornamento, volto ad impadronirsi degli strumenti utili e delle competenze tecniche del marketing e della comunicazione online. Una vera e propria full immersion sul social media marketing, sulle web strategies, il revenue, l'online distribution e la brand reputation.

Il turismo online rappresenta il ramo della filiera turistica maggiormente in crescita. Le stime per il prossimo futuro indicano come circa la metà di tutte le prenotazioni turistiche saranno condotte online e almeno un altro terzo sarà influenzato dal web, anche se effettuate con altri metodi. Il ruolo assunto oggi dai canali web e dalle loro innumerevoli applicazioni ha, quindi, codificato una straordinaria piattaforma media e marketing, indispensabile a gestire la comunicazione e le vendite e a relazionarsi con il proprio mercato.

In questo scenario, per le aziende turistico-alberghiere e per gli operatori del settore, migliorare la performance significa possedere la conoscenza delle strategie e degli strumenti del web marketing, dotandosi delle competenze e delle abilità adeguate e di figure professionali, che si occupino a tempo pieno della rete, dei canali di vendita e della comunicazione.

Obiettivo dell'Executive Master in Tourism Digital Marketing è quello di trasferire le conoscenze e le tecniche richieste per saper definire, gestire e verificare la presenza sul web dell'impresa turistico-alberghiera, al fine di realizzare una strategia vincente di comunicazione e vendita online.

A chi è destinato l'Executive Master

Laureati di qualsiasi ordine, livello e grado o coloro i quali, se non in possesso della laurea, abbia comunque maturato un pregresso professionale almeno triennale e continuativo (anche stagionalmente) nel settore di riferimento.

All'Executive Master si accede con il superamento di una selezione sui titoli posseduti. Le selezioni sono gratuite e non comportano alcun vincolo di iscrizione.

Modalità organizzative e metodologiche

La modalità formativa si ispira al metodo laboratoriale, attraverso i quali i docenti, contestualmente all'esposizione dei contenuti teorici, integrano l'applicazione pratica. Il coinvolgimento e l'interazione dei partecipanti, con i loro quesiti e/o casistiche reali riferite a contesti aziendali e case histories, rendono la formazione quanto più vicina alle esigenze operative.

Una formula incentrata sulla pratica, sull'apprendimento, sull'esperienza e sulla spiegazione degli strumenti e delle tecniche, osservando il loro utilizzo operativo. Il materiale didattico, predisposto dai docenti, viene consegnato in formato elettronico.

Certificazioni rilasciate

Executive Master di Alta Specializzazione Professionale in Tourism Digital Marketing, rilasciato dall'UET - Scuola Europea Universitaria per il Turismo (sede di Palermo - Via Marchese di Villabianca n. 70).

Sbocchi occupazionali

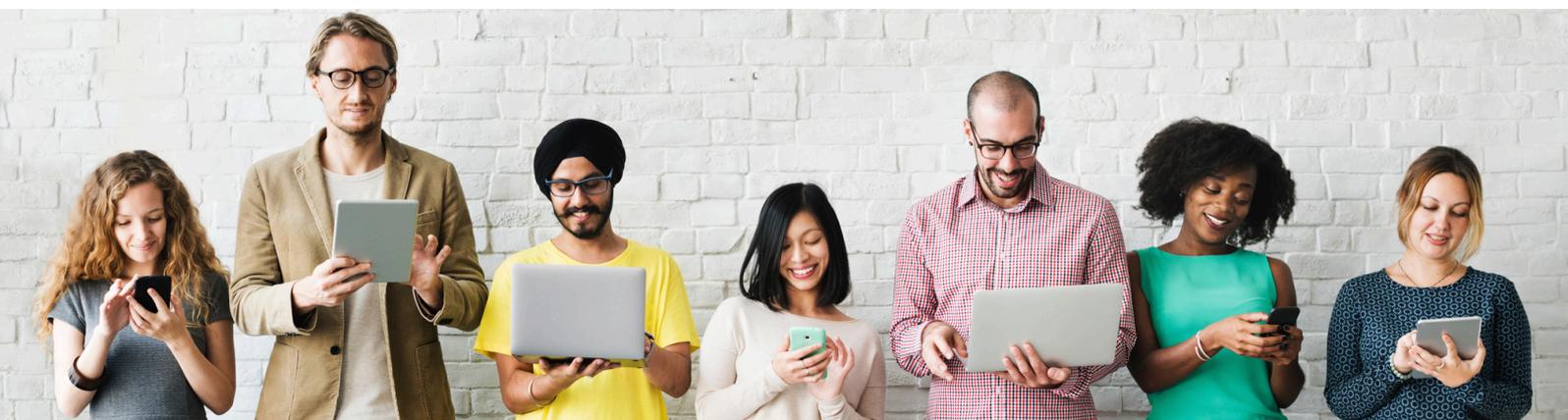
- Web Marketing Specialist
- Communication Manager
- Social Media e Community Manager
- Digital P.R. Manager
- E-Reputation Manager
- Addetti alla Gestione dei Portali di Vendita
- Search Engine Expert / SEO Web Advertising Manager
- Web Content Specialist
- Web Coordinator in area MICE
- Events Manager

Stage

L'Executive Master prevede un periodo di stage, al termine della didattica, che può avere una durata variabile da un minimo di 3 ad un massimo di 6 mesi. Tra i suoi partner l'UET vanta più di 600 aziende nel proprio circuito manageriale di riferimento per la realizzazione di stages as internship "su misura" per ciascun allievo/a.

Programma in sintesi (si prega di visionarlo su www.uetitalia.it)

- Il Marketing Mix: le 7P e le 4C
- Tipologie di rapporto con digitalizzazione e sostenibilità
- Le nuove tecnologie: pericoli e promesse della digitalizzazione
- Suggerimenti per la realizzazione di presentazioni grafiche
- Case studies: spot emozionali
- L'evoluzione del marketing e le 5 generazioni
- Il 'Lean marketing canvas'
- Social media e content marketing
- Customer Journey e canali per raggiungere il target
- Breve 'Glossario di marketing digitale'
- Trend delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione applicate al turismo
- Pianificazione della strategia digitale: collegare le strategie offline a quelle online
- Contenuti: post, blog, storytelling, calendario editoriale infografiche e ebook
- Partecipazione, interazione e coinvolgimento e retention;
- Presenza, visibilità e promozione sui motori di ricerca, keyword, link building
- Acquisizione traffico, SEM, ADS, PPC, landing page, affiliate ed e-mail marketing
- Mobile: geolocalizzazione, local marketing e processi di gamification
- Social media: piattaforme per la visibilità e le relazioni con la community
- Buzz marketing, opinion leader ed influencers, come evitare bot e fake
- Brand reputation: ascolto e miglioramento, gestire le recensioni, epic fail
- Ritorno sugli investimenti: metrics, kpi, misurazione dei contatti e delle conversioni
- Libri da leggere, siti da consultare, app da installare, eventi da visitare
- Metaverso e Neuromarketing
- Le cryptovalute nel settore turistico ed enogastronomico



DOCENTI

Francesco Passantino



Professionista creativo nel campo dell'ICT e del web marketing, con oltre 30 anni di esperienza progressiva in un'ampia gamma di funzioni e molteplici segmenti industriali. Esperto di comprovata capacità nel combinare visione e business con una gestione dei progetti ben sviluppata e qualità di leadership.

Raffaello Luly



SEMPLICISSIMO è la prima "Marketing House" di Milano. All'interno del gruppo convivono una web agency, una video agency [www.vivavideo.it], una social media agency, un team per la produzione di video in motion graphics ed un team dedicato alla comunicazione web influencer.

Lorenzo Brufani



Ha fondato e dirige come CEO Competence, agenzia specializzata in Digital PR & Reputation Management ed ha supportato centinaia di aziende italiane, multinazionali ed associazioni per la costruzione o difesa della loro reputazione attraverso Crisis Management, Media Relations, Digital PR, Social Media, Comunicazione Corporate e Interna.

Diego Cortes



Nel ruolo di co-fondatore di Veracura, si occupa di Digital Communication e Digital Marketing. Diplomato all'Accademia d'Arte Drammatica e laureato in Psicologia del Marketing, ha una specializzazione in Inbound Marketing e l'arte di conquistare i palati più esigenti nel mondo del Food & Wine.

Maria Grazia Pasta



Già Events Coordinator presso il Cavalieri Hilton Rome The Waldorf Astoria Collection Luxury Hotel, é Director of Digital Events presso Cook Magazine (magazine online sul mondo dell'enogastronomia, dell'ospitalità e del travel), Digital Sales Executive presso Webidoo Group Management e docente di Marketing degli Eventi.

Scopri **UETnews.**

Il primo mensile di formazione e innovazione turistica, targato UET



Iscriviti sul sito www.uetnews.it e scarica tutti i numeri realizzati!

UET Italia

sede di Palermo



Telefono

+39 091 7308536



palermo@uetitalia.it



Whatsapp

3501894611

UET

SCUOLA UNIVERSITARIA
EUROPEA PER IL TURISMO